

HELSINGFORS MARTHORNAS

**STRATEGI
2022-2024**



HANDLINGSPLAN

Föreningen arbetar aktivt med frågan om miljö- och klimatnödläge

Övergripande strategiskt mål: Beskriver vart vi vill nå på lång sikt eller vår inriktning

Medlemmarna är medvetna om vad klimatnödläge innebär

Cirkulärt tänkande och delningsekonomi inkluderas i föreningens arbete

Minskad miljöbelastning i hushåll

Strategiskt mål: Beskriver var vi kommer att vara år 2025. Målet ska vara möjligt att mäta

Föreningen höjer medlemmarnas kunskaper kring vad klimatnödläge är

Styrelsen gör upp en förteckning som ger medlemmarna information om miljömedvetenhet

Medlemmarna får kunskap att göra hållbara miljöval i vardagen

Resultatmål: Vi kommer att nå vårt strategiska mål genom att fokusera på resultatmålet

Föreningen ordnar informationstillfällen om de metoder som finns; cirkulär ekonomi, delningsekonomi och livscykelanalys

Styrelsen kommunicerar sitt miljötankande till kretsarna och stöder medlemmarna att göra medvetna val

Föreningen lär ut praktiska tips kring närmät, att använda hela råvaran, om källsortering och avfallshantering

Strategiskt aktiviteter: Stöd för medlemmarna för att uppfylla målen

Styrelsen kommunicerar sitt miljötankande utåt

Föreningen tar fram och delar enkla verktyg som checklistor i vardagen

Föreningen delar kunskap och öppnar för diskussion om vardagsekonomi

Övergripande strategiskt mål: Beskriver vart vi vill nå på långsikt eller vår inriktning

Möjliggöra grundläggande kunskap
om vardagsekonomi

Medvetandegöra fördelarna med
långsiktig planering

Att stödja varandra i frågor kring
vardagsekonomi

Strategiskt mål: Beskriver var vi kommer att vara år 2025. Målet ska vara möjligt att mäta

Kopplingen mellan vardagsekonomi och
en ekonomiskt hållbar vardag klargörs

En långsiktig vardagsekonomi
baserad på en budget

Tillfällen att diskutera vardagsekonomi

Resultatmål: Vi kommer att nå vårt strategiska mål genom att fokusera på resultatmålet

Föreningen ordnar infokvällar i
vardagsekonomi

Föreningen erbjuder medlemmarna
kurser hållna av ekonomiska experter

Föreningen stöder medlemmarna att
sinsemellan och på kretsträffar hålla
diskussioner om ekonomi

Strategiskt aktiviteter: Stöd för medlemmarna för att uppfylla målen

Föreningen uppmuntrar till öppenhet
kring vardagsekonomi

Föreningen utvecklar/delar enkla verktyg för
en fungerande vardagsekonomi

Vi är en förening där alla känner sig välkomna, har möjlighet att delta och inspireras

Övergripande strategiskt mål: Beskriver vart vi vill nå på långsikt eller vår inriktning

Föreningen välkomnar alla in i gemenskapen

Föreningen och kretsarna delar information om strategin och verksamheten

Föreningen erbjuder aktuell och meningsfull verksamhet med fokus på våra strategiska områden

Strategiskt mål: Beskriver var vi kommer att vara år 2025. Målet ska vara möjligt att mäta

Alla medlemmar känner sig jämlika, respekterade och trygga i föreningen

All medlemsinformation finns i lättillgänglig form på hemsidan och i medlemsbrev

Föreningens verksamhet inkluderar samtliga strategiska teman

Resultatmål: Vi kommer att nå vårt strategiska mål genom att fokusera på resultatmålet

Föreningen skapar ett informativt välkomstpaket, hjälper nya att hitta en krets och gör upp en checklista för kretsarna

Kretsarna delar information till sina medlemmar och till föreningen. Föreningen gör aktivt inlägg på sociala medier

Föreningen arrangerar kurser, föreläsningar och diskussionstillfällen samt ger möjlighet att delta i frivilligverksamhet

Strategiskt aktiviteter: Stöd för medlemmarna för att uppfylla målen

Föreningen utvecklar sin stipendieverksamhet, sin digitala marknadsföring och medlemmarna uppmuntras att delta i medlemsrekrytering.

Föreningen uppmuntrar aktivt medlemmar att ha åsikter om verksamheten och dess utformande, även anonymt

HUR GÅR VI VIDARE?

Höstmöte 26.10.2021



Hur ska strategin kommuniceras och förankras i vardagen?

- Förslag på konkreta aktiviteter (uppskattas i pandemitider)
- Kan föreningarna själva komma på aktiviteter som stöder målen?
- Hur bli medlem - skickas ut regelbundet i medlemsutskick

Styrelsen följer upp strategin och vid föreningens höstmöten kommuniceras vad som gjorts.

Alltid fråga oss själva; stöder faktiskt denna aktivitet vår strategi?