



HELSINGFORS SVENSKA
MARTHAFÖRENING

2024

Helsingfors svenska Marthaförening
Verksamhetsplan



Varldagskunskap



Hållbarhet



Gemenskap

Helsingfors svenska Marthaförening r.f.

är en allmännyttig organisation som riktar sig till personer i alla åldrar i Helsingfors med omnejd. Föreningen har över 1000 medlemmar och är en av Marthaförbundets 161 medlemsföreningar. Som medlem i föreningen kan föreningens styrelse anta fysiska personer som vill främja föreningens syfte.

Vår vision

en bättre värld, en vardag i taget


Vi bidrar till en bättre värld genom att främja balans i vardagen och hållbar utveckling - såväl ekonomisk, ekologisk och social.

Vårt uppdrag

Genom vår verksamhet sprider vi vardagskunskap, inspirerar till hållbarhet och främjar gemenskap för våra målgrupper; medlemmar och allmänheten. Vi fungerar som en mötesplats för Helsingforsmarthor.

Målsättningar år 2024

- Vi reagerar och handlar utgående från samhällssituationen och stärker våra medlemmars beredskap
- Vi delar kunskap och inspiration i vardagen
- Vi möjliggör gemenskap
- Vi stöder barn och äldre i närmiljön



I verksamheten år 2024 syns en satsning på hållbara vardagsval i form av cirkulär ekonomi och gör det själv-
anda. I tider av ostadig samhällssituation och ekonomiska utmaningar behövs föreningen mer än någonsin, både i form av kunskapsdelning och som mötesplats för våra medlemmar. År 2024 följer vi med samhällssituationen och anpassar verksamheten enligt den, samt lyfter upp beredskapsfrågor. Gemenskap är en central del av verksamheten och vi främjar möten både i kretsar och på föreningens evenemang.

*Vardagskunskap,
hållbarhet, gemenskap*

Program

MÅL 2024: kvalitativt och inspirerande program

Föreningen ordnar program som omspanner både kunskapsdelning och gemenskap.

Programmet 2024 fokuserar på:

- cirkulärt tänk: att sy, lappa och reparera
- husmanskost och den gemensamma måltiden
- beredskapsfrågor

Projekt

- Hforsmarthas After Work (AW)-koncept: olika teman + mingel
- AW för nya medlemmar & allmänna, kretsarna på plats
- Bokstipendier, Marthas vardagstips

Temadagar & viktiga datum

29.2	Föreningens årsmöte
8.3	Kvinnodagen
19.3	Jämställdhetsdagen
25.3	Earth Hour
4.5	Marthaförbundets årsmöte i Vasa
8.6	Stickningsdagen (World wide knit in public day)
29.6	Helsinki pride
26.7	Marthas namnsdag
5.8	Folkdräktens dag
26.8	Östersjödagen
September	Spillveckan, Hållbarhetsveckan
1–30.9	Sparseptember
2.9	Utdelning av Fredrika Runeberg-stipendiet
4.9	Finländska matens dag
September	Matsvinnnsveckan och Hållbarhetsveckan
Oktober	Strömmingsmarknaden
9.10	Den finlandssvenska matkulturdagen
1–30.11	Köpfri november
16.11	Nationella klädbytardagen
27.11	Köp ingenting dagen

Kretsarna

MÅL 2024: en aktiv kretsverksamhet och fortsatt utveckling av kretsarnas profiler så att nya medlemmar och allmänna marthor enkelt hittar fram till lämplig krets. Olika kretsprojekt uppmuntras.

Föreningen möjliggör att befintliga kretsar träffas, att nya kretsar kan bildas. Både nya och gamla medlemmar ges möjlighet att bli hörda och påverka föreningens verksamhet.

Föreningen understöder kretsarna med ekonomiskt bidrag som används för kretsverksamheten.

Marthaförbundet erbjuder besök av rådgivare, t.ex. ekonomi-, svampkunskap och Östersjökunskap.

Kretsprojekt

- Mammakassar till papperslösa (Elvan)
- Marthamormor (Pampaskretsen)



Åtgärder 2024

- Infopaketer till nya kretsar
- Träffar för kretsaktiva
- Kretsarna lyfts upp på sociala medier



Samhällsnytta

MÅL 2024: hjälpa till i närsamhället

Föreningen satsar på att skapa nätverk med andra aktörer i huvudstadsregionen. Föreningen delar information om hjälpinsatser och beredskapsfrågor. Föreningen lyfter upp närmiljön och människor i omgivningen.

Insatser 2024

- VÄLGÖRENHETSINSAMLING kring jul och när det behövs
- Cirkulärt tänk: marthas sak-pool
- Beredskap på vardagsnivå
- Den gemensamma måltiden - tillfälle för ensamma äldre

Kommunikation

MÅL 2024: Serier på sociala medier och högre interaktion med följare

- Aktuell information om föreningen finns tillgänglig på föreningens hemsida.
- Information om verksamheten och evenemangen sprids via föreningens sociala medier och via dagspressen.
- Kommunikationens innehåll anpassas enligt kanaler och målgrupper och kommunikationsstrategin utgör grunden för kommunikationen.
- En kommunikationsarbetsgrupp vidareutvecklar kontinuerligt föreningens kommunikation.
- Vi mäter och följer upp kommunikationsarbetet i syfte att få ökad synlighet, inspirera våra målgrupper och nå potentiella medlemmar

Medlemskommunikation

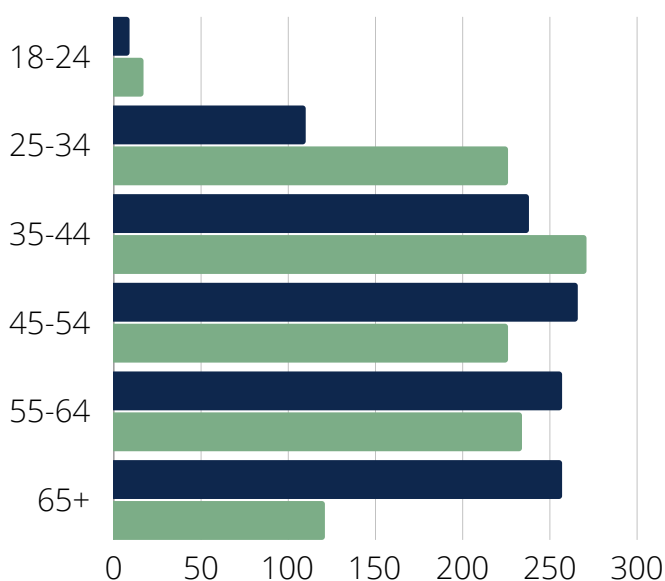
- Medlemsnytt per e-post en gång per månad, med undantag för sommarledigheten
- Kretsnytt sänds till kretsarnas kontaktpersoner sex gånger per år, efter styrelsemöten
- Brev till medlemmar utan e-post sänds två gånger
- Välkomstbrev inom 3 dagar från att föreningen fått info om ny medlem

Serier på sociala medier

Eftersom engagemang på sociala medier leder till större synlighet och intresse för Marthalivsstilen fortsätter vi som förening att lyfta upp hållbara vardagsval och inspirera till gemenskap på sociala medier. Under 2024 satsar vi också på att engagera och interagera med följare på Instagram stories.

- Hforsmarthatipsar: En serie på Instagram med hållbara vardagstips, reel-format. Genomsnittlig spridning: 749 konton
- Helsingforsmarthas kretsar: En serie på föreningens sociala medier där kretsarna en och en lyfts upp i form av en reel. Genomsnittlig spridning: 800 konton

Vem följer oss på sociala medier?



Följare enligt
åldersgrupp (2023)



@helsingforsmartha



helsingforsmartha.fi

Organisation

Mål 2024: Tydliga riktlinjer

Årsmötet är föreningens högsta beslutande organ. Föreningen leds av en styrelse som sammanträder sju gånger per år. Styrelsen utser vid behov olika arbetsgrupper som närmare bereder ett visst ärende för styrelsen. Valberedningen förbereder personval vid årsmötet. Föreningen samarbetar med Marthaförbundets organisationsteam.

Nätverk

Föreningen är medlem i Finlands svenska Marthaförbund, Helsingfors Svenska Bostadsstiftelse, Seniorsnätverket i Helsingfors och Frivillignätverket i Helsingfors

Resurser

Mål 2024: Resurserna är ändamålsenligt planerade

- På föreningen arbetar en verksamhetsledare och en informatör, båda på deltid. En värdinna hjälper till i föreningens utrymmen på timbasis. Utöver detta gör kursledare uppdrag på arvodesbasis och frivilliga ställer upp vid föreningens större evenemang.
- Vid behov anlitas även köptjänster som grafisk design, streamingtjänster och fotograf.
- Föreningen har två utrymmen, Hemvrån på Simonsgatan 12 och Kokvrån på Stora Robertsgatan 43. Utrymmena är i huvudsak till för förenings- och kretsverksamhet men hyrs ut till övriga, i första hand föreningar som saknar egna utrymmen.
- Föreningen delar ut stipendier från Lindfors fond till: Labbnäs semesterhem, deltagande i Marthaförbundets årsmöte och Beredskapsförbundets Nasta-kurser.
- Föreningen köper in garn som används för välgörenhetshandarbete.



Ekonomi

Mål 2024: transparens och struktur

I ekonomiska frågor satsar föreningen på ett långsiktigt tänk och på en stabil ekonomi som möjliggör föreningens verksamhet. Utrymme ska finnas även för välgörenhet och nysatsningar. Medlemmarna känner till föreningens ekonomistruktur.

Budget 2024

Helsingfors svenska Marthaförening r.f.	2022	2022	2023	2023	2024
	Budget	Resultat	Budget	Resultat	Budget
	Totalt	Totalt	Totalt	Totalt	Totalt
Ordinarie verksamhet	-85 500,00	-36674,61	-65 000,00	-42 154,89	-26 629,55
Intäkter	198 150,00	208258,47	216 000,00	224 068,77	243 270,45
Avkastningar	185 000,00	185 168,00	198 000,00	0,00	0,00
Understöd och bidrag	5 000,00	8 939,65	7 000,00	203 308,77	223 800,00
Hysesintäkter	5 000,00	7 400,00	7 000,00	11 290,00	11 000,00
Deltagaravgifter	3 000,00	6 433,58	4 000,00	6 175,00	6 000,00
Övriga intäkter	150,00	317,24	0,00	3 295,00	2 470,45
Kostnader	-283 650,00	-244 933,08	-281 000,00	-266 223,66	-269 900,00
Personalkostnader	-107 000,00	-93 202,44	-114 500,00	-98 248,38	-105 400,00
Löner	-64 000,00	-63 113,86	-80 000,00	-63 731,95	-69 900,00
Arvoden	-10 000,00	-6 225,00	-10 000,00	-8 030,00	-8 500,00
Semesterlöner	-13 000,00	-9 040,53	-10 000,00	-10 465,11	-11 000,00
Personalbikostnader	-17 000,00	-13 125,84	-12 500,00	-13 628,29	-14 000,00
Övriga personalbikostnader	-3 000,00	-1578,52	-2 000,00	-1 833,03	-2 000,00
Övriga personalförsäkringar	0,00	-118,69	0,00	0,00	0,00
Avskrivningar	-2 000,00	-3 536,11	-3 000,00	-2 652,09	-3 000,00
Avskrivningar enligt plan	-2 000,00	-3 536,11	-3 000,00	-2 652,09	-3 000,00
Övriga kostnader	-174 650,00	-14 8194,53	-163 500,00	-165 317,08	-161 500,00
Frivilliga personalkostnader	-7 150,00	-2 145,53	-4 000,00	-1 321,51	-3 000,00
Lokalkostnader	-31 000,00	-28425,19	-27 000,00	-33 364,25	-34 000,00
IT- och programkostnader	-5 000,00	-8 378,74	-7 000,00	-5 306,44	-6 000,00
Övriga kostnader för mask. och inventarier				-1 566,50	-1 000,00
Resekostnader	-1 000,00	-845,82	-1 000,00	-621,81	-1 000,00
Möten och representation	-5 000,00	-6111,11	-6 000,00	-7 142,96	-7 500,00
Marknadsföring	-3 500,00	-5428,29	-3 500,00	-16 559,88	-4 000,00
Administrativa tjänster	-22 000,00	-18881,48	-23 000,00	-23 231,93	-20 000,00
Övriga administrativa kostnader	-24 000,00	-16678,13	-22 000,00	-19 029,80	-20 000,00
Övriga kostnader för ordinarie verksamhet	-76 000,00	-61300,24	-70 000,00	-5 7178,11	-65 000,00
Medelanskaffning	54 500,00	41520,01	50 000,00	30 383,32	26 629,55
Intäkter	54 500,00	41520,01	50 000,00	30 383,32	26 629,55
Kostnader	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Placerings- och finansieringsverksamhet	31 000,00	-77586,10	15 000,00	159 442,59	0,00
Intäkter	114 000,00	171978,15	100 000,00	261 864,87	50 129,55
Intäkter från övriga långfristiga tillgångar	45 000,00	101247,00	40 000,00	131 303,73	6 500,00
Intäkter från självtäckande fonder	69 000,00	70730,21	60 000,00	129 073,88	43 629,55
Kostnader	-83 000,00	-249564,25	-85 000,00	-102 422,28	-50 129,55
Kostnader från övriga långfristiga tillgångar	-10 000,00	-78613,40	-15 000,00	-6 349,69	-6 500,00
Kostnader från självtäckande fonder	-73 000,00	-170950,85	-70 000,00	-96 072,59	-43 629,55
Räkenskapsperiodens resultat	0,00	22761,90	0,00	115 959,10	0,00
Räkenskapsperiodens överskott (underskott)	0,00	22761,90	0,00	115 959,10	0,00